

ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

Nur Hartatik  
1013010020/FE/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2014

SKRIPSI

ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA

Yang diajukan

Nur Hartatik  
1013010020/FE/EA

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Dr. Hero Priono, SE, MSI, Ak

Tanggal : .....

NIP. 19611011 199203 1001

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Dr. Hero Priono, SE, MSI, Ak

NIP. 19611011 199203 1001

SKRIPSI

ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA

Yang diajukan

Nur Hartatik  
1013010020/FE/EA

Disetujui untuk ujian lisan oleh

Pembimbing Utama

Dr. Hero Priono, SE, MSI, Ak  
NIP. 19611011 199203 1001

Tanggal : .....

Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

DRS. EC. R. A. SUWAIDI, MS  
NIP. 196003301986031003

## SKRIPSI

### ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

Nur Hartatik  
1013010020/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Progdi  
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran” Jawa Timur pada tanggal 28 Maret 2014

Pembimbing Utama

Tim Penguji :  
Ketua

DR. Hero Priono, SE, MSI, AK  
NIP. 19611011 199203 1001

DR. Hero Priono, SE, MSI, AK  
  
Sekretaris

DRA. EC. Sari Andayani, M, AKS  
Anggota

DRA. EC. Tituk Diah Widayanti, M,  
AKS

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan “Veteran”  
Jawa Timur

**DR. H. Dhani Ichsanudin N, MM**  
**NIP. 19630924 198903 1001**



## KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI) Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. H. Dhani Ichsanudin N, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Drs. Ec RA. Suwaidi, MS. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur .
3. Bapak Dr. Hero Priono, SE, MSI, Ak. selaku Ketua Progdik Akuntansi serta dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Siti Sundari Dra. Ec.Msi. selaku dosen wali.

5. Seluruh dosen dan segenap staf Akuntansi atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.
6. Orang tuaku tercinta, Moh. Alim dan Siti Romlah, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
7. Adekku tersayang, Dewi Nur Harfianti atas do'a dan semangatnya.
8. Nenek yang senantiasa memberi dukungan, semangat dan doanya.
9. Ragil Septiawan Luardi, yang selalu menemaniku, membantuku, menyemangatiku, juga untuk kasih sayang, doanya dan perhatiannya, sampai skripsi ini selesai.
10. Sahabat serta saudaraku, Marisha, Irma, Adis, Rezha, Ony, Dae, Audy, Agung, Dandy, Bang Ipul dan Yuansyah. Makasih atas bantuan dan semangatnya selama penyelesaian skripsi dan kebersamaan kita disaat berkumpul dan bermain bersama menghilangkan rasa jenuh satu sama lain.
11. Teman-teman Akuntansi angkatan 2010, atas kebersamaan, kerjasama yang baik, bantuan, dan dorongannya.. Kompak selalu..
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah STW. Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat

digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surabaya, Maret 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

|  |      |
|--|------|
| KATA PENGANTAR .....   | i    |
| DAFTAR ISI .....   | iv   |
| DAFTAR TABEL .....   | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....  | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | x    |
| ABSTRAK .....  | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah .....  | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 7    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....   | 8    |
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....   | 8    |
| 2.1.1 Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian-<br>Penelitian Terdahulu ..... | 11   |
| 2.2 Landasan Teori .....   | 12   |
| 2.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR) .....                                    | 12   |
| 2.2.1.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....                        | 12   |
| 2.2.1.2 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR) .....                          | 13   |
| 2.2.1.3 Konsep Triple Bottom Line .....  | 17   |
| 2.2.1.4 Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) .                      | 20   |
| 2.2.1.5 Bentuk Penerapan Corporate Social Responsibility<br>(CSR).....               | 22   |
| 2.2.1.6 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)..                         | 23   |

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
| 2.2.1.7        | Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia .....                                     | 24        |
| 2.3            | Kinerja Keuangan .....   | 28        |
| 2.3.1          | Pengertian Kinerja Keuangan.....   | 28        |
| 2.4            | Analisis Rasio Keuangan .....  | 29        |
| 2.4.1          | Pengertian Rasio Keuangan .....  | 29        |
| 2.4.2          | Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan .....   | 29        |
| 2.4.3          | Keunggulan dan Keterbatasan Rasio Keuangan .....   | 36        |
| 2.5            | Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ..... | 38        |
| 2.6            | Kerangka Pikir .....   | 39        |
| 2.7            | Hipotesis .....  | 41        |
| <b>BAB III</b> | <b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>  | <b>43</b> |
| 3.1            | Objek Penelitian .....   | 43        |
| 3.2            | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....   | 43        |
| 3.2.1          | Variabel Bebas/Independent Variable .....  | 44        |
| 3.2.2          | Variabel Terikat /Dependent Variable .....   | 45        |
| 3.3            | Teknik Penentuan Populasi dan Sampel .....   | 46        |
| 3.3.1          | Populasi .....   | 46        |
| 3.3.2          | Sampel .....   | 47        |
| 3.4            | Teknik Pengumpulan Data .....  | 48        |
| 3.4.1          | Jenis Dan Sumber Data .....  | 48        |
| 3.4.2          | Metode Pengumpulan Data .....  | 49        |
| 3.5            | Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....  | 49        |
| 3.5.1          | Teknik Analisis .....  | 49        |
| 3.5.2          | Uji Kualitas Data .....  | 50        |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| 3.5.2.1       | Uji Normalitas .....   | 50        |
| 3.5.3         | Pengujian Hipotesis .....                                    | 51        |
| 3.5.3.1       | Pengujian Individual atau Persial .....                      | 51        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                  | <b>52</b> |
| 4.1           | Deskripsi Objek Penelitian.....                              | 52        |
| 4.1.1         | Sejarah Singkat Perusahaan.....                              | 52        |
| 4.1.2         | Aktiva Perusahaan .....                                      | 61        |
| 4.1.3         | Ekuitas Perusahaan .....                                     | 62        |
| 4.1.4         | Laba Setelah Pajak Perusahaan .....                          | 63        |
| 4.2           | Deskripsi Hasil Penelitian .....                             | 64        |
| 4.2.1         | Deskripsi Variabel CSR ( $X_1$ ).....                        | 64        |
| 4.2.2         | Deskripsi Variabel ROA ( $Y_1$ ) .....                       | 66        |
| 4.2.3         | Deskripsi Variabel ROE ( $Y_2$ ).....                        | 68        |
| 4.3           | Uji Kualitas Data .....                                      | 69        |
| 4.3.1         | Uji Normalitas .....   | 69        |
| 4.4           | Analisis Regresi Linier Sederhana .....                      | 70        |
| 4.4.1         | Model Persamaan Regresi = + + .....                          | 70        |
| 4.4.2         | Model Persamaan Regresi = + + .....                          | 71        |
| 4.5           | Pengujian Hipotesis (Uji t).....                             | 72        |
| 4.5.1         | Hipotesis Ke-1 .....   | 72        |
| 4.5.2         | Hipotesis Ke-2 .....   | 73        |
| 4.6           | Pembahasan Hasil Penelitian.....                             | 74        |
| 4.6.1         | Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROA.....                  | 74        |
| 4.6.2         | Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROE .....                 | 75        |
| 4.7           | Perbedaan Hasil Penelitian Sekarang Dengan Penelitian- ..... |           |

|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
|       | Penelitian Terdahulu .....       | 77 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN.....        | 79 |
| 5.1   | Kesimpulan.....                  | 79 |
| 5.2   | Saran .....                      | 79 |
| 5.3   | Keterbatasan Penelitian .....    | 80 |
| 5.4   | Implikasi Hasil Penelitian ..... | 81 |

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|      |  |    |
|------|--|----|
| 2.1  | Perbedaan Penelitian .....                                 | 11 |
| 3.1  | Populasi Penelitian Perusahaan Pertambangan Batubara ..... | 47 |
| 3.2  | Sampel Penelitian Perusahaan Pertambangan Batubara .....   | 48 |
| 4.1  | Aktiva Perusahaan .....                                    | 62 |
| 4.2  | Ekuitas Perusahaan .....                                   | 63 |
| 4.3  | Laba Setelah Pajak Perusahaan .....                        | 64 |
| 4.4  | Data CSR .....   | 65 |
| 4.5  | Data ROA .....   | 67 |
| 4.6  | Data ROE .....   | 68 |
| 4.7  | Hasil Uji Normalitas .....                                 | 70 |
| 4.8  | Persamaan Regresi Linier Sederhana = + + .....             | 70 |
| 4.9  | Persamaan Regresi Linier Sederhana = + + .....             | 71 |
| 4.10 | Hasil Uji t .....  | 72 |
| 4.11 | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                      | 72 |
| 2.12 | Hasil Uji t .....  | 73 |
| 4.13 | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                      | 74 |
| 4.14 | Perbedaan Hasil Penelitian.....                            | 78 |

## DAFTAR GAMBAR

|     |                      |    |
|-----|----------------------|----|
| 2.1 | Kerangka Pikir ..... | 41 |
| 4.1 | Kurva Data CSR ..... | 65 |
| 4.2 | Kurva Data ROA ..... | 67 |
| 4.3 | Kurva Data ROE ..... | 69 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 REKAPITULASI VARIABEL PENELITIAN
- LAMPIRAN 2 OUTPUT UJI NORMALITAS
- LAMPIRAN 3 OUTPUT UJI REGRESI LINIER SEDERHANA  
UNTUK MENGETAHUI PENGARUH CSR (X)  
TERHADAP ROA ( $Y_1$ )
- LAMPIRAN 4 OUTPUT UJI REGRESI LINIER SEDERHANA  
UNTUK MENGETAHUI PENGARUH CSR (X)  
TERHADAP ROE ( $Y_2$ )
- LAMPIRAN 5 DAFTAR PENGUNGKAPAN SOSIAL (SOCIAL  
DISCLOSURE)

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE IN COAL MINING COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

Nur Hartatik

## Abstract

The aims of this research are to know the effect of disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) to the financial performance as measured on Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE).

The sample used in this study is a coal mining company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010-2012 and annual reports published by the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data collected by purposive sampling method. There are 11 companies that meet the criteria of the sample in this study. The method of analysis in this study is the multiple linear regression analysis.

The results show that the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) has no significant effect on the financial performance is measured by Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE).

Key Word : Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE).



ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nur Hartatik

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan yang diukur melalui Return on Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012 dan mempublikasikan laporan tahunannya melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data dikumpulkan dengan metode purposive sampling. Terdapat 11 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dalam penelitian ini. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil menunjukkan bahwa pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan Return on Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE).

Kata Kunci : pengungkapan Corporate Social Responsibility, Return On Assets, Return On Equity.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan suatu perusahaan tak terlepas dari hubungan lingkungan di mana perusahaan tersebut berdiri. Hal ini menuntut perusahaan agar tidak hanya fokus dalam menghasilkan laba saja, namun bagaimana laba tersebut dapat bermanfaat bagi masyarakat. Tanggung jawab sosial perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu konsep bahwa organisasi perusahaan memiliki berbagai tanggung jawab tidak hanya pada kepentingan para pemegang saham (Shareholders), namun juga untuk kepentingan stakeholders dalam suatu perusahaan, diantaranya: konsumen, karyawan, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

Dalam hal ini, perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak single bottom line, yaitu nilai perusahaan (corporate value) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (financial) saja, namun perusahaan juga harus berpijak pada triple bottom lines, yaitu berupa financial, sosial dan lingkungan.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh suatu perusahaan yang sesuai

dengan isi Pasal 74 Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007. Undang-undang tersebut mewajibkan perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang/berkaitan dengan sumber daya alam melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Dalam Pasal 66 ayat 2c Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007 juga dinyatakan bahwa semua perusahaan wajib untuk melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan (Syahnaz, 2013).

Annual report digunakan sebagai salah satu media untuk mengungkapkan penerapan tanggung jawab sosial perusahaan. Annual report merupakan sarana komunikasi perusahaan dengan pihak eksternal. Telah dianjurkan dalam PSAK No.1 tahun 2009 paragraf 9 tentang Penyajian Laporan Keuangan, bagian Tanggung Jawab atas Laporan Keuangan dinyatakan bahwa:

“Perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (value added statement), khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting.”

Pelaksanaan unsur tanggung jawab sosial di Indonesia belum menunjukkan hasil yang baik dan wajar dalam proses penilaian dampak sosial maupun dalam pelaporannya. Kajian mengenai corporate social responsibility semakin berkembang seiring terjadinya kasus yang terjadi,

dimana perusahaan tidak memberikan kontribusi positif secara langsung kepada masyarakat, bahkan memberikan dampak negatif atas beroperasinya perusahaan, misalnya pada perusahaan pertambangan, bertahun-tahun orang tidak peduli dengan pencemaran laut karena volume air laut yang besar, dan kemampuannya mengencerkan segala jenis zat asing sehingga hampir tak menimbulkan dampak sama sekali. Oleh karena itu laut dianggap sebagai tempat pembuangan limbah. Namun, pandangan tersebut mulai berangsur berubah. Hal itu disebabkan antara lain karena limbah yang dibuang ke laut semakin lama semakin banyak dan dalam konsentrasi tinggi, sehingga akibat pencemaran lingkungan pada skala lokal terjadi. Apabila pembuangan limbah ke laut secara terus menerus dilakukan, maka ditakutkan akan terjadi dampak global dari pencemaran laut.

Kinerja keuangan perusahaan merupakan faktor penting untuk menilai keseluruhan kinerja perusahaan itu sendiri. Mulai dari penilaian aset, utang, likuiditas, dan lain sebagainya. Banyak indikator yang dapat digunakan dalam menganalisis kinerja keuangan perusahaan antara lain cash flow atau aliran dana per transaksi, profitabilitas, likuiditas, struktur keuangan dan investasi atau rasio pemegang saham.

Profitabilitas merupakan salah satu alat ukur perusahaan dalam menentukan keefektifan kinerja perusahaan. Profitabilitas dapat diukur melalui Return On Assets (ROA), yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen perusahaan dalam memperoleh

keuntungan (laba) secara keseluruhan. Semakin besar ROA suatu perusahaan, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan tersebut dan semakin baik pula posisi perusahaan tersebut dalam penggunaan aset (Handoko, 2007: 9).

Profitabilitas yang diukur dengan Return On Equity (ROE), yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghitung laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Semakin besar rasionya semakin bagus, karena dianggap kemampuan perusahaan yang efektif dalam menggunakan ekuitasnya untuk menghasilkan laba.

Profitabilitas juga disinyalir sebagai faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan yang dilakukan perusahaan. Hubungan antara profitabilitas perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan telah menjadi anggapan dasar untuk mencerminkan pandangan bahwa reaksi sosial memerlukan gaya manajerial. Sehingga semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dihasilkan perusahaan, maka pengungkapan informasi sosial akan cenderung semakin besar.

Peneliti terdahulu telah mencoba untuk mengungkapkan bahwa corporate social responsibility (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan dengan return on assets (ROA) dan return on equity (ROE). Dan tidak terdapat pengaruh dari corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan capital adequacy ratio (CAR) (Syahnaz, 2013). Kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan ROA, ROE

dan EVA berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR pada laporan keuangan (Anwar, 2011). Sedangkan menurut Husnan dan Pamudji, 2013 CSR memiliki pengaruh signifikan terhadap ROA dan ROS dengan arah positif, dan CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ROE dan Curren Ratio (CR).

Banyak literatur yang mengungkapkan bahwa aktivitas CSR yang tertuang dalam pengungkapan sosial perusahaan berpengaruh dan memiliki hubungan positif dengan kinerja perusahaan dalam berbagai perspektif yang berbeda. Namun, para peneliti terdahulu belum menunjukkan adanya hubungan yang tetap antara tanggung jawab sosial dan kinerja finansial perusahaan.

Dalam penelitian terdahulu, objek yang banyak dipakai dalam masalah ini adalah perusahaan manufaktur. Untuk itu, dalam penelitian ini mengambil objek pada perusahaan pertambangan batubara, dikarenakan masih sedikitnya dari peneliti terdahulu yang menggunakan objek tersebut. Sehingga peneliti tertarik untuk menggunakan perusahaan tersebut sebagai objek penelitian ini.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk mencoba menguji kembali mengenai “Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012”.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan yang di ukur melalui Return on Assets (ROA)?
2. Apakah Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan yang di ukur melalui Return on Equity (ROE)?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan rumusan masalah, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana analisis Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan yang di ukur melalui Return on Assets (ROA)
2. Untuk mengetahui bagaimana analisis Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan yang di ukur melalui Return on Equity (ROE)

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

##### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memacu minat dan keinginan untuk memahami tentang Corporate social Responsibility dan mengetahui manfaat dari pelaksanaan Corporate social Responsibility.

##### 2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan agar lebih meningkatkan tanggung jawab sosial dan kepeduliannya pada lingkungan sosial dan sebagai informasi kepada pihak manajemen perusahaan tentang pentingnya pertanggung jawaban sosial perusahaan yang dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

##### 3. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah kepustakaan sebagai bahan informasi dan pembandingan bagi peneliti lain yang ingin membahas permasalahan ini.